

## تطبيقات علم الذكاء الاصطناعي ٧

الذكاء الاصطناعي أحدث ثورة في قطاع التجزئة من خلال تحسين تجربة العملاء وزيادة كفاءة العمليات.

### 1. التحليل التنبؤي للمبيعات

باستخدام الذكاء الاصطناعي، يمكن لتجار التجزئة تحليل بيانات المبيعات والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية. هذا يساعد الشركات على تحسين المخزون والاستعداد للفترات الموسمية بناءً على توقعات دقيقة.

### 2. تحسين تجربة التسوق عبر الإنترنت

تطبيقات الذكاء الاصطناعي مثل روبوتات الدردشة وأنظمة التوصيات تساعد في تحسين تجربة التسوق عبر الإنترنت. هذه الأنظمة قادرة على تقديم توصيات مخصصة بناءً على تفضيلات العملاء وتحليل سلوكهم الشرائي، مما يزيد من احتمالية الشراء.

### 3. إدارة سلاسل التوريد

الذكاء الاصطناعي يُستخدم لتحسين إدارة سلاسل التوريد في قطاع التجزئة. من خلال تحليل البيانات في الوقت الفعلي، يمكن للتكنولوجيا تحسين تدفق المنتجات وتقليل الفاقد وضمان توفر السلع المطلوبة في المتاجر في الأوقات المناسبة.

