

أنواع الخدمات المقدمة في مراحل البيع المختلفة ٢

تعتبر مرحلة البيع هي اللحظة الحاسمة في عملية الشراء، حيث يتم تبادل المنتجات أو الخدمات مقابل المال. تشمل الخدمات المقدمة في هذه المرحلة:

1. التوجيه والمساعدة

يساعد موظفو المبيعات العملاء خلال عملية الشراء، حيث يقدمون لهم التوجيه والإجابة على استفساراتهم. تُعزز هذه الخدمة من ثقة العملاء في اتخاذ قراراتهم.

2. المعاملات السلسة

تعمل الشركات على تسهيل عمليات الدفع والتسليم، سواء كانت عبر الإنترنت أو في المتجر. يُعتبر تقديم خيارات دفع متعددة أحد عناصر تحسين تجربة العملاء.

3. الدعم الفني

تقدم الشركات دعماً فنياً مباشراً للعملاء أثناء عملية الشراء، مما يساعدهم في حل أي مشكلة قد تواجههم. تعزز هذه الخدمة من رضا العملاء وتضمن تجربة شراء سلسة.

4. التخصيص

تسمح بعض الشركات للعملاء بتخصيص المنتجات وفقاً لاحتياجاتهم. تُعتبر هذه الخدمة ميزة تنافسية وتساهم في تعزيز ولاء العملاء.

5. الخدمات الإضافية





تشمل الخدمات الإضافية مثل الضمانات، والصيانة، والتوصيل المجاني. تعزز هذه الخدمات من قيمة العرض وتجذب العملاء المحتملين.

