

أنواع الخدمات المقدمة في مراحل البيع المختلفة . ١

3. الدعم الفني

يُعتبر الدعم الفني جزءًا لا يتجزأ من تجربة البيع. قد يحتاج العملاء إلى مساعدة فنية أثناء عملية الشراء أو بعده. من خلال توفير معلومات دقيقة حول كيفية استخدام المنتج وتقديم المساعدة في حل المشكلات، يمكن تعزيز الثقة في المنتج. يُساعد تقديم الدعم الفني بشكل فعال في تقليل الشكاوى وزيادة مستوى رضا العملاء.

4. التخصيص

تتيح بعض الشركات للعملاء تخصيص المنتجات حسب تفضيلاتهم. يمكن أن تشمل هذه الخدمة خيارات مختلفة في الألوان، الأحجام، أو الميزات. يُعتبر تخصيص المنتجات أحد أفضل الطرق لتعزيز تجربة العملاء، حيث يشعر العملاء بأنهم جزء من عملية صنع القرار، مما يزيد من ولائهم للعلامة التجارية.

