

تمرين - قياس جودة الخدمة

1. ما هي الأدوات الأساسية المستخدمة في إدارة علاقة العملاء (CRM)؟

• إجابة: _____

2. كيف يمكن تطوير استراتيجيات تسويق موجهة بناءً على العلاقة مع العملاء؟

• إجابة: _____

3. كيف يمكن للشركة استخدام تحليلات البيانات لتحسين علاقة العملاء؟

• إجابة: _____

4. كيف يمكن تخصيص الخدمات بناءً على احتياجات العملاء؟

• إجابة: _____

5. ما هي أفضل طرق التواصل مع العملاء لتحسين العلاقة؟

• إجابة: _____

