

## تمرين - تصنيف العميل

1. كيف تستخدم الشركات التكنولوجيا لتعزيز العلاقة مع العملاء؟

• إجابة: \_\_\_\_\_

2. ما هو دور الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة علاقة العملاء؟

• إجابة: \_\_\_\_\_

3. كيف تساعد تحليلات البيانات الضخمة في فهم سلوك العملاء؟

• إجابة: \_\_\_\_\_

4. ما هي تأثيرات استخدام أدوات إدارة العلاقة مع العملاء (CRM) على أداء الشركة؟

• إجابة: \_\_\_\_\_

5. كيف يمكن استخدام الذكاء الصناعي لتخصيص تجربة العميل؟

• إجابة: \_\_\_\_\_

